



# HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

Die HA Hessen Agentur GmbH ist zuständig für die nicht-monetäre Wirtschaftsförderung und die Standortwerbung des Landes Hessen und arbeitet eng mit anderen Einrichtungen des Landes und des Bundes zusammen.

**Die HA Hessen Agentur GmbH gliedert sich in die Bereiche:**

Internationale  
Angelegenheiten

Standortentwicklung

Innovation / Bildung /  
Medien

Technologie

## Hessen-Marketing

Die Abteilung Hessen-Marketing der HA Hessen Agentur GmbH ist zuständig für die Bereiche Tourismus- und Kongressmarketing sowie Standortmarketing des Landes. Neben der Realisierung von zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen setzt die HA Hessen Agentur GmbH zudem auf die optimale Nutzung von Synergien aus beiden Bereichen. Eine weitere Aufgabe der Abteilung ist die Durchführung von Events im Auftrag verschiedener Landesinstitutionen.

### Tourismus- und Kongressmarketing

Die Aufgabenschwerpunkte:

- Weiterentwicklung und Vermarktung der Themenlinien „Tagungen & Kongresse“, „Städte & Kultur“, „Wellness & Gesundheit“ und „Aktiv & Natur“, insbesondere auf regionalen und nationalen Märkten mit dem Schwerpunkt der aktiven Verkaufsförderung über die Reiseindustrie.
- Unterstützung der hessischen Destinationen bei deren Entwicklung und Arbeit sowie zielgruppenspezifische Bewerbung und Vermarktung ihrer Angebote bzw. Produkte im Rahmen der Themenlinien.
- Ausbau der Marketingaktivitäten, insbesondere auf den internationalen Märkten USA, Niederlande, England/Irland, Spanien und Italien, sowie die permanente Marktbeobachtung auf den Märkten Polen, Russland, China, Indien, VAE und Frankreich.
- Betreuung der zentralen Printmedien, wie z.B. „Ausgezeichnete Gastlichkeit“, und Internet-Plattformen „www.hessen-tourismus.de“ und „www.gruppenreisen-hessen.de“ sowie Betreuung von Promotion- und Fachausstellungen, wie z.B. ITB, IMEX, RDA.
- Umfassende Netzwerke mit den hessischen Tourismusverantwortlichen (Destinationen, TAGs, Orte und Leistungsträger) über den Tourismusbeirat der HA Hessen Agentur GmbH und themenspezifische Arbeitskreise sowie das Bilden von wichtigen Plattformen, wie z.B. der Wettbewerb „Hessischer Tourismuspreis“ und der Fachkongress „Hessischer Tourismustag“.
- Enge Kooperation im Rahmen der Marketingaktivitäten mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. und den hessischen Partnern, wie z.B. dem Hessischen Tourismusverband e.V., dem Arbeitskreis „Städte in Hessen“, dem Hessischen Heilbäderverband e.V., den Hessischen Industrie- und Handelskammern und dem Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Hessen e.V.
- Nachhaltige Qualitätsentwicklung und -sicherung der hessischen Angebote (sowohl Infrastruktur als auch Reiseangebote) in enger Kooperation mit den Partnern DEHOGA Hessen und Deutscher Tourismusverband e.V. (Ausbau DEHOGA- und DTV-Klassifizierung von Unterkünften) sowie dem Hessischen Tourismusverband e.V. (Einführung „Service-Qualität Hessen“).
- Gezielte Marktforschung, wie zum Beispiel die Teilnahme an der bundesweiten Gästebefragung „Qualitätsmonitor Deutschlandtourismus“, und Marketingcontrolling als Grundlage zum Ausbau der künftigen Marketingaktivitäten.

### Standortmarketing

Die Aufgabenschwerpunkte:

- Entwicklung von marktspezifischen Informationsbroschüren für die Zielgruppe Unternehmen und Investoren in der jeweiligen Landessprache (derzeit in elf Sprachversionen).
- Ausbau und Betreuung des Internet-Portals „www.invest-in-hessen.de“ für die Zielgruppe Unternehmen und Investoren.
- Enge Kooperation im Rahmen der Marketingaktivitäten mit Invest in Germany GmbH.
- Durchführung von reichweitenstarken Medienkooperationen wie z.B. Sonderbeilagen in Wirtschaftszeitungen und Magazinen.
- Ausrichtung von Wettbewerben, wie z.B. dem Master-Wettbewerb „Hessen Champions“ in Kooperation mit der Vereinigung der Hessischen Unternehmerverbände und dem Hessischen Rundfunk.
- Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von Fachkongressen und -tagungen zu wichtigen Leitbranchen, wie z.B. „Hessischer Mobilitätskongress“ in enger Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie.
- Enges Netzwerk mit den hessischen Standortmarketing-Verantwortlichen (u.a. Hessische Industrie- und Handelskammern, Hessische Handwerkskammern) über einen Beratungskreis der HA Hessen Agentur GmbH.
- Bewerbung der Kampagne „An Hessen führt kein Weg vorbei.“ im Rahmen von Großevents oder an publikumsstarken Plätzen, wie z.B. beim „Ironman Germany“.

### Eventmanagement

Die Aufgabenschwerpunkte:

- Planung, Durchführung und Nachbereitung von Fachkongressen und -tagungen zu wichtigen Branchen- und Themenfeldern, wie z.B. „Bioenergie und Grüne Rohstoffe in Hessen“.
- Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von Promotion- und Fachausstellungen, wie z.B. „Auftritt des Landes Hessen auf der Internationalen Grünen Woche“ oder „Publikumsveranstaltung Hessische Landeswein- und -sektprämierung“.



# HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

## Ansprechpartner Hessen-Marketing

### **Christian Schmidt**

Tel.: 0611 / 774-8012

christian.schmidt@hessen-agentur.de

### Office

#### **Kerstin Schuhmann**

Kundenberatung, Direktmarketing

Tel.: 0611 / 774-8091

kerstin.schuhmann@hessen-agentur.de

### Information / Auskunft / Prospektversand

Tel.: 0611 / 774-8022

Fax: 0611 / 774-8040

info@hessen-tourismus.de

### Tourismus- und Kongressmarketing

#### **Kirsten Bialonski**

Themenlinie „Tagungen und Kongresse“

Tel.: 0611 / 774-8017

kirsten.bialonski@hessen-agentur.de

#### **Martin Pöllmann**

Verkaufsförderung, Fachmessen,

Themenlinie „Städte und Kultur“

Tel.: 0611 / 774-8020

Fax: 0611 / 774-58020

martin.poellmann@hessen-agentur.de

#### **Ulla Rössig**

Auslandsmarketing, Leitmesse ITB,

Themenlinie „Gesundheit und Wellness“

Tel.: 0611 / 774-8018

ursula.roessig@hessen-agentur.de

#### **Hans-Jürgen Sasse**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, DZT-Kooperation

Tel.: 0611 / 774-8015

hans-juergen.sasse@hessen-agentur.de

#### **Katharina Sause**

Praktikantin

Tel.: 0611 / 774-8011

katharina.sause@hessen-agentur.de

#### **Susanne Schlag**

Publikumsmessen, DZT-Kooperation,

Internet-Portal [www.hessen-tourismus.de](http://www.hessen-tourismus.de)

Tel.: 0611 / 774-8964

susanne.schlag@hessen-agentur.de

#### **Stefan Zindler**

Themenlinie „Aktiv und Natur“, Basispublikationen

Tel.: 0611 / 774-8021

stefan.zindler@hessen-agentur.de

### Standortmarketing

#### **Verena Kittler**

Koordination Standortkampagne, Medienkooperation

Tel.: 0611 / 774-8014

verena.kittler@hessen-agentur.de

#### **Anic Rossbach-Jung**

Basispublikationen

Tel.: 0611 / 774-8484

anic.rossbach-jung@hessen-agentur.de

#### **Heidi Wörner**

Internetportal [www.invest-in-hessen.de](http://www.invest-in-hessen.de)

Tel.: 0611 / 774-8900

heidi.woerner@hessen-agentur.de

#### **Oliver Zarski**

Wettbewerbe

Tel.: 0611 / 774-8493

oliver.zarski@hessen-agentur.de

### Eventmanagement

#### **Elfriede Anheisser**

Veranstaltungsplanung und -durchführung

Tel.: 0611 / 774-8315

elfriede.anheisser@hessen-agentur.de

#### **Regine Bänsch**

Veranstaltungsplanung und -durchführung

Tel.: 0611 / 774-8498

regine.baensch@hessen-agentur.de

#### **Sandra Schuberth**

Veranstaltungsplanung und -durchführung

Tel.: 0611 / 774-8311

sandra.schuberth@hessen-agentur.de