

Hiermit melde ich o. g. Personen verbindlich zum 9. Hessischen Unternehmerinnentag am 17. September 2010 an. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Teilnehmerin 1.

Teilnehmerin 2.

Teilnehmerin 3.

Firma/ Institut

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift

Web-Anbieter: Thießen 05408 9998-0, Foto: © Fotolia.com - Adam Gajgor, Druckerei aufDRUCK

## Fortbildungszentrum



### Landesärztekammer Hessen

Carl-Oelemann-Weg 5, 61231 Bad Nauheim

**Mit dem Auto:** Aus **Richtung Norden** (Autobahn Kassel/Hannover) kommend, über die Abfahrt Bad Nauheim und dann über die Umgehungsstraße am Ortsrand entlang den weißen Hinweisschildern „Landesärztekammer Hessen“ und „Krankenhaus“ folgen.

Aus **Richtung Süden** (Autobahn Frankfurt) kommend, über die Abfahrt Friedberg bis zum Abzweig Bad Nauheim, durch Ockstadt weiter nach Bad Nauheim und gleich hinter dem Ortseingang an der 1. Ampelkreuzung den weißen Hinweisschildern „Landesärztekammer Hessen“ und „Krankenhaus“ folgen.

**Parkplätze** finden Sie in der dortigen Tiefgarage.

**Mit der Bahn:** Bahnhof Bad Nauheim, dann entweder mit dem Bus Linie 11 in Richtung USA-Wellenbad bis Hochwaldkrankenhaus oder mit dem Taxi direkt zum Fortbildungszentrum. Zu Fuß dauert es ca. 30-45 Minuten. Folgen Sie dann den weißen Hinweisschildern „Landesärztekammer Hessen“ und „Krankenhaus“ bis zur Carl-Oelemann-Schule.

## Veranstalter

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung  
Kaiser-Friedrich-Ring 75, 65185 Wiesbaden  
www.wirtschaft.hessen.de



## Organisation

RKW Hessen GmbH  
Düsseldorfer Straße 40, 65760 Eschborn  
Ansprechpartnerin: Karin Spyra  
Telefon 06196 9702-09  
k.spyra@rkw-hessen.de, www.rkw-hessen.de



## Unter Mitwirkung von

Unternehmerfrauen im Handwerk Hessen e.V.  
Verband deutscher Unternehmerinnen  
jumpp - Ihr Sprungbrett in die Selbständigkeit  
Initiative Frauen Leben und Arbeit in Mittelhessen e.V.



Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:  
Investition in Ihre Zukunft  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,  
Verkehr und Landesentwicklung



# 9. Hessischer Unternehmerinnentag



Entwickeln - Wachsen - Erfolgreich sein

Freitag, 17. September 2010  
Bad Nauheim

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Hessen

Frauen &  
Wirtschaft



Anmeldung bequem im Internet:

▶ [www.rkw-hessen.de](http://www.rkw-hessen.de)

# 9. Hessischer Unternehmerintag



Für den 17. September 2010 lade ich Sie herzlich zum 9. Hessischen Unternehmerintag nach Bad Nauheim ein.

„Entwickeln - wachsen - erfolgreich sein!“ ist Motto und Auftrag zugleich. Nachdem die Krise das Vorjahr bestimmt hat, bietet die aktuelle Wirtschaftslage den hessischen

Unternehmen gute Möglichkeiten, erfolgreich zu sein. Der Weltmarkt erholt sich, die Exporte ziehen kräftig an und auch die Auftragsbücher füllen sich wieder. Jetzt gilt es, dass die hessische Wirtschaft die erkennbare konjunkturelle Erholung zur Gewinnung neuer Marktanteile nutzt.

Wer auf Wachstum setzt, ist heute mehr denn je gefordert, herkömmliche Geschäftsstrategien und Organisationsstrukturen zu überdenken und neue Wege zu beschreiten. Denn veränderte Marktbedingungen, technologischer Fortschritt, neue Trends und Konsumentenbedürfnisse sowie aufstrebende Schwellenländer erhöhen den Wettbewerbs- und Innovations-

druck und zwingen die Unternehmen, sich in diesem dynamischen Umfeld fortlaufend anzupassen. Der Blick über den Tellerrand hinaus in andere Branchen, die Entwicklung neuer, kreativer Ideen und Vermarktungsstrategien, die Zusammenarbeit in Netzwerken und Kooperationen wird somit zur zentralen Voraussetzung für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.

„Innovativ denken und vernetzt handeln“, heißt die Devise, will man die Märkte von morgen erschließen und im Wettbewerb mithalten. Doch was ist der Schlüssel zum Erfolg? Mit welchen Kreativitätstechniken und Kooperationsformen lassen sich Wachstum steigern und Wettbewerbsvorteile sichern?

Auf diese Fragen wird der 9. Hessische Unternehmerintag eingehen. Impulsvorträge und moderierte Workshops bieten die Möglichkeit, Kreativitätstechniken und das Knüpfen von Netzwerken praktisch zu erproben und neue Ideen und Geschäftskontakte für den Unternehmensalltag zu gewinnen und mitzunehmen. Als neues Angebot wird ein Beratungscafé eingerichtet, in dem Expert/innen aus

Organisationen der Wirtschaftsförderung Kurzinformationen zu individuellen Fragen und Problemen aus dem Unternehmensalltag bieten und erste Lösungswege aufzeigen.

Ich danke dem Fortbildungszentrum der Landesärztekammer Hessen für die Unterstützung und die gute Kooperation bei der Ausrichtung der Veranstaltung. Dank auch an den Landesverband der Unternehmerfrauen im Handwerk Hessen e.V. (UFH), den Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU) e.V. - Landesverband Hessen und die Vereine Initiative Frauen Leben und Arbeit in Mittelhessen (IFLA) e.V. und jump - Ihr Sprungbrett in die Selbständigkeit Frauenbetriebe e.V. für die konzeptionelle Mitwirkung sowie an das RKW Hessen für die professionelle Organisation.

Steffen Saebisch  
Staatssekretär im Hessischen Ministerium für  
Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

9.00 Uhr **Eröffnung der Kontaktbörse**

10.00 Uhr **Begrüßung**

Sigrid Blehle  
Managerin des Fortbildungszentrums, Bad Nauheim

## Grüßwort

Steffen Saebisch  
Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wirtschaft,  
Verkehr und Landesentwicklung, Wiesbaden

10.30 Uhr **Netzwerke und Synergien für  
Unternehmenswachstum nutzen**

Prof. Dr. Dr. Brenner  
Economic Geography and Location Research,  
Philipps University Marburg

11.15 Uhr **Kreativitätstechniken - Produkte und sich  
selbst besser vermarkten lernen**

Martina Schwarz-Geschka  
Dipl.-Kauffrau, Partnerin Geschka und Partner, Darmstadt

12.00 Uhr **„Erna putzt durch“**

Karola Diestel  
Galli Theater, Frankfurt

12.15 Uhr **Mittagspause**

## 13.30 Uhr Parallel laufende Veranstaltungen

15.30 Uhr **„Erna kehrt alles zusammen“**

Karola Diestel  
Galli Theater, Frankfurt

16.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

## Moderation:

Renate Kluge  
Kluge Kommunikation, Kronberg

## Kreativitätstechniken in der Praxis

- 1 Wie können wir unsere Produkte erfolgreich vermarkten?
- 2 Wie können wir uns als Person besser vermarkten?

Martina Schwarz-Geschka und Gudrun Lantelme,  
Geschka und Partner, Darmstadt

## Netzwerkbörse

**Kurzvorstellungen der Unternehmerinnen-Netzwerke  
und Möglichkeit zum intensiven Austausch**

## Beratungscafé

**Organisationen der hessischen Wirtschaftsförderung  
stehen für individuelle Gespräche zur Verfügung**